

MONDBERGE



Das große Magazin für
Umwelt-, Natur- und Artenschutz
Reisen · Fotografie · Abenteuer · Trends

fesselnd – informativ – menschlich

2018
Media-Informationen 2018

Preisliste Nr. 2 | 2018

1. CHARAKTERISTIK

Das MONDBERGE-Magazin ist ein neues, modernes und zeitgemäßes MagaBook – das Beste aus zwei Welten: ein zukunftsorientiertes, interessantes, hochwertig gedrucktes, regelmäßig erscheinendes großformatiges Magazin für Umwelt-, Natur- und Artenschutz in der Qualität, dem Umfang und der Haptik eines Buches.

Das Magazin bietet dem Leser spannende Reportagen über seltene Tierarten und gefährdete Lebensräume. Außerdem Portraits engagierter Menschen (zum Beispiel Fotografen, Abenteurer, Tierschützer oder Prominente) und Unternehmen/Institutionen aus den Bereichen Umwelt-, Natur- und Artenschutz. Der Fokus liegt nicht nur auf exotischen Gebieten wie Afrika, Asien oder der Antarktis sondern auch auf Europa und Deutschland.

Zusätzliche Themen sind Zukunfts-Trends wie die Vorstellung neuer umweltfreundlicher Technologien oder Entwicklungen bei Ernährung und Produkten aus allen Bereichen im Zusammenhang mit Natur und Umwelt bis hin zu Medien-Empfehlungen und der Vorstellung von Hilfsprojekten und Charity-Organisationen.

Wir engagieren uns auch aktiv für die genannten Themen und möchten mit der Produktion und dem Vertrieb des Magazins regelmäßig und langfristig Spendengelder erwirtschaften. Mit einem Teil der Erlöse des Mondberge Magazins unterstützen wir ausgewählte und im Heft vorgestellte Hilfsprojekte.

Das aufmerksamkeitsstarke und kreative Layout sowie das außergewöhnliche Heftformat machen Appetit auf die Reportagen, Meldungen, Interviews, Geschichten und auf die qualitativ außergewöhnlich tollen Bilder.

Das MONDBERGE-Magazin wird umweltfreundlich mit modernster Technik auf hochqualitativen und nachhaltig produzierten Papieren gedruckt und ist nicht nur inhaltlich sondern auch haptisch ein Erlebnis. Das besondere MagaBook!



„Wir haben nur eine Welt“, sagt Hannes Jaenicke, Schauspieler, Umweltaktivist und Mondberge-Markenbotschafter.

2. ZIELGRUPPE

Das MONDBERGE-Magazin richtet sich an Menschen, die sich für die Umwelt, den Planeten Erde, die Natur und bedrohte Tierarten interessieren, die sich bewusst ernähren, für neue Technologien aufgeschlossen sind, gerne reisen, fotografieren, wandern und oft draußen in der Natur sind.



Der MONDBERGE-Magazin-Leser engagiert sich aktiv für den Erhalt der Natur und identifiziert sich mit einer neuen Art Lifestyle.

Eine konsumstarke Zielgruppe mit einem Bewusstsein an wertbeständigen Produkten und einem hohen Interesse an unserer Umwelt.

Das neue Magazin ist eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten – von den Unterstützern, Inserenten und Lesern bis hin zu den Menschen und Tieren in den Hilfsprojekten, die unterstützt werden.

3. MEDIAFACTS

• Verbreitung:

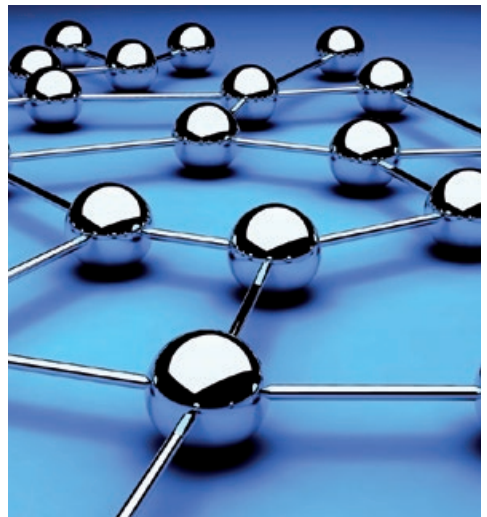
Garantierte Verteilung im Wechselsversand an über 20.000 treue Fans und Unterstützer von Charityprojekten. (Controlled Circulation)
Vertrieb über den Bahnhofs- und Flughafen-Zeitschriften- und Buchhandel in Deutschland, Österreich und der Schweiz, ausgewählte Grossgebiete und Medien-Partner.

• **Verkauf:** Im Einzelverkauf und vor allem im Abonnement beim Verlag sowie über Internet, Messen und Veranstaltungen.

• **Druckauflage:** 10.000 Exemplare

• **Abopreis:** 50,70 € für 3 Ausgaben

• **Copypreis:** 16,90 € (zuzüglich Verpackungs- und Versandkosten)



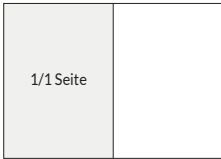
4. TERMINE 2017/2018

Ausgabe			
Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6
Erscheinungstermin			
15. Dezember 2017	20. April 2018	17. August 2018	14. Dezember 2018
Anzeigenschluss			
10. November 2017	16. März 2018	13. Juli 2018	9. November 2018
Druckunterlagenschluss			
21. November 2017	27. März 2018	24. Juli 2018	20. November 2018



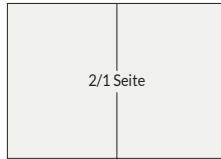
5. FORMATE UND PREISE

ANZEIGEN



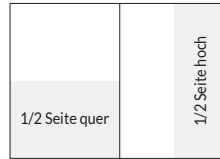
1 / 1 Seite

Breite: 240 mm
Höhe: 338 mm
Preis: 3.800,- Euro*



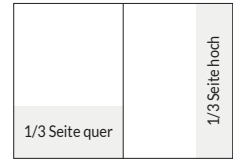
2 / 1 Seite

Breite: 480 mm
Höhe: 338 mm
Preis: 5.800,- Euro*



1 / 2 Seite quer

Breite: 240 mm
Höhe: 169 mm
Preis: 2.300,- Euro*



1 / 3 Seite quer

Breite: 240 mm
Höhe: 114 mm
Preis: 2.000,- Euro*

Vorzugsplatzierungen

- U2 Umschlagseite
Preis: 4.200,- Euro*
- U3 Umschlagseite
Preis: 4.000,- Euro*
- U4 Umschlagseite
Preis: 4.400,- Euro*

1 / 2 Seite hoch

Breite: 120 mm
Höhe: 338 mm
Preis: 2.300,- Euro*

1 / 3 Seite hoch

Breite: 80 mm
Höhe: 338 mm
Preis: 2.000,- Euro*

Maxi-Heftformat: 240 x 338 mm

ADVERTORIALS

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung im Layout des Magazins, die für den Kunden individuell konzipiert und gestaltet werden. Advertorials müssen als Anzeige gekennzeichnet sein. Bild- und Textmaterial werden vom Kunden angeliefert.

Umfang im Magazin

	Preise
2 Seiten	4.200,- Euro*
4 Seiten	8.400,- Euro*
6 Seiten	12.600,- Euro*

BEILAGEN

In der Gesamt- sowie in Teilaufgaben können begrenzt Beilagen geschaltet werden.

Gewicht

	Preis per Tausend
bis 10g	180,- Euro*
bis 20g	280,- Euro*
bis 50g	480,- Euro*

Weitere Details und spezielle Formate/Größen auf Anfrage.

KOMBIPAKETE UND SOCIAL MEDIA

Im Dialog mit unseren Partnern und Inserenten erarbeiten wir stetig neue attraktive Print- und Online-Kombi-Pakete für eine direkte und erfolgreiche Kundenansprache. Gehen Sie mit uns neue Wege.

Sie finden uns auch auf  

Gerne unterbreiten wir Ihnen Ihr individuelles Kommunikations-Paket. Bitte sprechen Sie uns an!

* alle Preise zzgl. MwSt.
Ausgefallene Sonderwerbformen auf Anfrage.
Rabatte bei Mehrfachschaltungen auf Anfrage.

6. TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren: 4-farbig Bogenoffset nach Euroskala, Fadenheftung

Verarbeitung: Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch unsere Reproduktions- und Proof-Anweisungen. Für prozessübliche Farbtoleranzen wird keine Haftung übernommen.

Papier: Zum Einsatz kommen hochwertige gestrichene und ungestrichene Bilderdruckpapiere aus nachhaltiger Forstwirtschaft.

Beschnittenes Format: gleich Heftformat: Breite 240 mm x Höhe 338 mm, Mindestbeschnittzugabe: 3 mm an allen offenen Seiten

Druckunterlagen, digitale Datenübertragung: Bitte übermitteln Sie uns Ihre digitalen Daten im PDF/X4-Format mittels Datenträger, E-Mail, Downloadlink oder FTP. Die genaue Spezifikation und weitere Details fordern Sie nach Bedarf bei Ihrem persönlichen Ansprechpartner an.

Ansprechpartner für Druckunterlagen und digitale Datenübertragung: TiPP 4 GmbH · Von-Wrangell-Straße 2 · 53359 Rheinbach · Tel. 02226 - 911799 · tipp4@mondberge-magazin.de

Sonderdruck-Service: Nutzen Sie unseren Sonderdruck-Service, um unsere redaktionelle Berichterstattung noch gewinnbringender für sich einzusetzen. Wir gestalten Ihren Sonderdruck mit Ihrem Firmenlogo und auf Wunsch gerne mit zusätzlichen Informationen.

7. KONTAKT

Verlagsanschrift: Mondberge-Magazin, Von-Wrangell-Straße 2, 53359 Rheinbach

Markeninhaber: Contravis GmbH, Rothenberg 69a, 42799 Leichlingen

Herausgeber: Andreas Klotz und Michael Matschuck

Bankverbindung: IBAN: DE81 3602 0030 0006 7392 10, BIC: NBAGDE3EXXX

Zahlungsbedingungen: 14 Tage ohne Abzug

Redaktion: Andreas Klotz, ak@mondberge-magazin.de

Kerstin von Splényi, kvs@mondberge-magazin.de

Produktion: TiPP 4 GmbH, tipp4@mondberge-magazin.de, Tel.: 02226 - 911799

Abo-Verwaltung: Anja Klotz, ank@mondberge-magazin.de, Tel.: 02226 - 911799

Druck und Versand: druckpartner GmbH, Am Luftschaft 2, 45307 Essen

Vertrieb: IPS Pressevertrieb GmbH, Postfach 12 11, 53334 Meckenheim

MONDBERGE www.mondberge-magazin.de

Ihre Ansprechpartner:

Joachim Berger, Tel.: 06737 - 715720, jb@mondberge-magazin.de

Alexandra Scheele, Tel. 0172 - 2815756, as@mondberge-magazin.de

Andreas Klotz, Tel. 02226 - 911799, ak@mondberge-magazin.de

Michael Matschuck, Tel. 0172 - 5222823, mm@mondberge-magazin.de

